

# PARXET CUVEÉ 21 2015

## Ecológico

### Descripción

*Varietades:* Xarel·lo, Macabeo y Parellada procedentes de agricultura ecológica.

*Vinificación:* Prensado de la uva entera y fermentación a temperatura controlada de 16°C.

*Crianza:* 9-15 meses.

*Climatología del 2015:* La escasez de lluvias durante la primavera del 2015 y las elevadas temperaturas del verano han hecho que la producción de este año haya sido más baja que el año anterior. Los vinos de esta añada tienen un grado alcohólico ligeramente superior, una acidez más baja y se caracterizan por un perfil aromático de fruta madura con matices de flor blanca.

### Nota de Cata

Tono muy pálido con reflejos verdes, burbuja muy fina y persistente con tendencia a formar corona de espuma. En nariz es amplio, afrutado e intenso. En boca explota el equilibrio aromático y gustativo característico de las variedades y la crianza.

| Análisis Físico Químico  |      | Análisis Microbiológico (ufc/100 mL) |       |
|--------------------------|------|--------------------------------------|-------|
| Grado Alcohólico (% vol) | 11,5 | Bacterias Lácticas                   | Inapr |
| Azúcar (g/L)             | 9,4  | Bacterias Acéticas                   | Inapr |
| Acidez Total (g/L)       | 5,6  | Levaduras                            | inapr |
| pH                       | 3,01 |                                      |       |
| Acidez Volátil (g/L)     | 0,17 |                                      |       |
| Sulfuroso Total (mg/L)   | 51   |                                      |       |



| Capacidad | Caja       | Alérgenos | Temperatura de Conservación | Temperatura de Servicio | Sistema de Identificación | Destinación                                      | Uso esperado    |
|-----------|------------|-----------|-----------------------------|-------------------------|---------------------------|--|-----------------|
| 750 mL    | 6 botellas | Sulfitos  | 5-30°C (Ideal 12-20°C)      | 6-8°C                   | Lote                      | Población mayor de edad y mujeres no embarazadas | Consumo Directo |